



**DATA  
FLASH**

# TELEVISIÓN ABIERTA

La CRC publicó un nuevo análisis sobre la programación, los espacios institucionales y los mecanismos de acceso para la población sorda e hipoacúsica en los canales de televisión abierta correspondiente al primer semestre de 2024.

## DISTRIBUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN POR TIPO DE CONTENIDO



## DATO DESTACADO

Los canales locales y públicos nacionales lideran en programación familiar

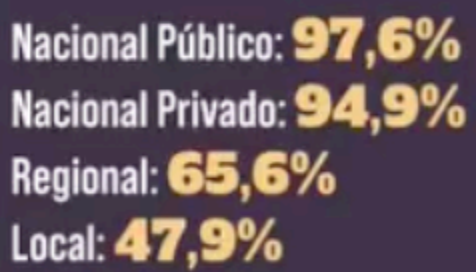
**89%**

Los canales regionales destacan en programación infantil (10%), juvenil (9%) y adulta (8,2%).



## ACCESIBILIDAD PARA LA POBLACIÓN SORDA E HIPOACÚSICA

Closed Caption es el principal recurso implementado en los contenidos emitidos



## EMISIÓN DE CONTENIDOS DE ORIGEN NACIONAL



**AUMENTO DEL  
3% FRENTE AL  
SEMESTRE  
ANTERIOR.**

